

MACAM - MACAM JEJARING SOSIAL

Mira Shintia

mira.shintia@raharja.info

Abstrak

Dewasa ini perkembangan sosial media sangatlah pesat. Dan penggunaan sosial media telah semakin luas dengan intensitas yang tinggi diantara pemakainya. Semakin banyak pengguna internet yang mengakses berbagai jejaring sosial dengan menggunakan berbagai platform maupun browser yang berbeda. Banyak manfaat kegunaan, namun juga tak kalah banyak sisi buruknya. Dan jejaring sosial biasanya juga mengacu pada interaksi antara orang-orang di mana mereka membuat, berbagi, dan / atau pertukaran informasi dan ide-ide dalam komunitas virtual dan jaringan.

Kata Kunci: Sosial Media, Jejaring Sosial, Internet,

Pendahuluan

Teknologi media sosial sekarang ini memiliki berbagai berbagai bentuk seperti misalnya majalah digital, forum internet, weblog, blog sosial, microblogging, wiki, jejaring sosial, podcast, foto atau gambar, video, rating dan bookmark sosial. Masing –masing memiliki kelebihanannya sendiri seperti blogging, berbagi gambar atau foto, video blogging, wall-posting, berbagi musik atau lagu, chaatting, bahkan VoIP atau Voice over IP, dan lain sebagainya.

Lisensi Dokumen:

Copyright © 2008-2017 ilmuti.org

Seluruh dokumen di ilmuti.org dapat digunakan, dimodifikasi dan disebarikan secara bebas untuk tujuan bukan komersial (nonprofit), dengan syarat tidak menghapus atau merubah atribut penulis dan pernyataan copyright yang disertakan dalam setiap dokumen. Tidak diperbolehkan melakukan penulisan ulang, kecuali mendapatkan ijin terlebih dahulu dari ilmuti.org

Pembahasan

Jejaring sosial merupakan suatu struktur sosial antar pelaku, sebagian besar individu, atau organisasi yang menunjukkan cara mereka terhubung melalui berbagai hubungan sosial seperti persahabatan, rekan kerja, dan pertukaran informasi.

Macam-macam Jejaring Sosial – Jenis Media Sosial

Berikut di bawah ini ada klasifikasi macam-macam jejaring sosial berdasarkan fungsi dan kegunaannya:

1. Konten kolaborasi (contohnya, Wikipedia)
2. Blog dan microblog (contohnya, Twitter)
3. Situs jejaring sosial berita (contohnya, Digg)
4. Konten Video (contohnya, YouTube)
5. Situs jejaringan sosial (contohnya, Facebook)
6. Game dunia maya (contohnya, World of Warcraft)
7. Situs dunia sosial virtual (contohnya, Second Life)

Ikon-ikon Sosial Media

Macam-macam Jejaring Sosial – Situs Jejaring Sosial Terpopuler di Dunia

Dari pengertian jejaring sosial yang telah dijelaskan sedikit di atas, ada ratusan situs yang merupakan situs jejaring sosial yang ada di dunia. Berikut ini adalah beberapa situs jejaring sosial terpopuler di dunia, saat ini.

1. Facebook

Lisensi Dokumen:

Copyright © 2008-2017 ilmuti.org

Seluruh dokumen di ilmuti.org dapat digunakan, dimodifikasi dan disebarikan secara bebas untuk tujuan bukan komersial (nonprofit), dengan syarat tidak menghapus atau merubah atribut penulis dan pernyataan copyright yang disertakan dalam setiap dokumen. Tidak diperbolehkan melakukan penulisan ulang, kecuali mendapatkan ijin terlebih dahulu dari ilmuti.org

Facebook mulai didirikan oleh Mark Zuckerberg pada tahun 2004. Dan sejak itu pula perkembangan facebook terus meningkat. Dan hingga saat ini facebook telah menjadi situs jejaring sosial nomor 1 di dunia.

2. Twitter

Twitter adalah salah satu situs microblogging yang terbesar saat ini. Di twitter para pengguna memungkinkan untuk saling mengirim pesan pendek diantara para pengikutnya. Uniknya kolom pesan yang disediakan twitter ini hanyalah 160 karakter (termasuk 20 karakter untuk penulisan nama).

3. LinkedIn

LinkedIn adalah sebuah situs jejaring sosial yang khusus dirancang bagi para profesional. LinkedIn memiliki anggota lebih dari 35 juta orang yang sebagian besar penggunanya adalah para eksekutif dari berbagai perusahaan besar dunia. Di situs LinkedIn ini para anggotadifokuskan pada profil pribadi. Termasuk di dalamnya adalah curriculum vitae kualifikasi ketrampilan dan pekerjaan para anggota.

4. YouTube

YouTube adalah sebuah situs jejaring sosial yang sedik berbeda. Di YouTube dikhususkan bagi para anggota untuk saling berbagi video. Di YouTube para member bisa mengunggah (upload) berbagai video untuk saling dibagikan, agar bisa ditonton oleh banyak orang.

Youtube, salah satu jejaring sosial yg sedang populer - gambar : billboard.com

5. Pinterest

Pinterest adalah sebuah jenis sosial media yang lainnya. Di Pinterest para pengunjung akan disuguhkan koleksi berbagai foto dan gambar. Di Pinterest ini memang para anggota hanya bisa berbagi pesan dalam bentuk foto atau gambar saja.

Lisensi Dokumen:

Copyright © 2008-2017 ilmuti.org

Seluruh dokumen di ilmuti.org dapat digunakan, dimodifikasi dan disebarluaskan secara bebas untuk tujuan bukan komersial (nonprofit), dengan syarat tidak menghapus atau merubah atribut penulis dan pernyataan copyright yang disertakan dalam setiap dokumen. Tidak diperbolehkan melakukan penulisan ulang, kecuali mendapatkan ijin terlebih dahulu dari ilmuti.org

6. Google Plus+

Google Plus+ adalah sebuah situs jejaring sosial yang bisa dibilang sejenis dengan facebook. Dimana di Google Plus+ para anggota bisa saling berbagi status, gambar, foto, video, tautan, dan lain sebagainya. Di dunia situs Google Plus+ ini termasuk salah satu situs jejaring sosial yang sangat banyak penggunanya.

7. Tumblr

Tumblr merupakan salah satu situs microblogging yang cukup populer. Tumblr didirikan oleh David Carp dan saat ini situs ini dimiliki oleh Yahoo!. Di Tumblr para anggota bisa saling berbagi pesan baik tulisan maupun pesan multimedia lainnya.

8. Instagram

Instagram adalah salah satu situs jejaring sosial yang sekarang ini sedang naik daun. Instagram memanjakan para penggunanya dengan kekhususan situs foto. Di Instagram para pengguna dapat saling berbagi momen foto dengan para sahabat.

9. Flickr

Flickr adalah sebuah situs jejaring sosial yang mirip dengan instagram. Dimana di Flickr para pengguna bisa saling berbagi koleksi foto mereka dalam resolusi yang sangat baik. Flickr merupakan salah satu situs jejaring sosial yang dimiliki oleh Yahoo!

10. MySpace

MySpace adalah salah satu situs jejaring sosial yang dimiliki oleh perusahaan specific Media LLC bersama dengan penyanyi pop dan aktor terkenal Justin Timberlake. MySpace didirikan pada tahun 2003. Memiliki spesifikasi khusus di konten musik, membuat MySpace masih cukup digemari sampai dengan saat ini.

Lisensi Dokumen:

Copyright © 2008-2017 ilmuti.org

Seluruh dokumen di ilmuti.org dapat digunakan, dimodifikasi dan disebarluaskan secara bebas untuk tujuan bukan komersial (nonprofit), dengan syarat tidak menghapus atau merubah atribut penulis dan pernyataan copyright yang disertakan dalam setiap dokumen. Tidak diperbolehkan melakukan penulisan ulang, kecuali mendapatkan ijin terlebih dahulu dari ilmuti.org

Penutup

Demikian pembahasan tentang Macam – Macam Jejaring Sosial, Semoga artikel ini memberikan manfaat khususnya bagi penulis yang sedang belajar dan bagi kita semua umumnya.

Referensi

macammacamm.blogspot.co.id/2014/03/pengertian-macam-macam-situs-jejaring-sosial.html

smileosman.blogspot.co.id/2014/09/pengertian-jejaring-sosial-dan-macam.html

unikemaria.blogspot.co.id/2012/01/artikel-tentang-jejaring-sosial.html

id.scribd.com/doc/306319894/Artikel-Jejaring-Sosial-Atau-Sosial-Media-Lengkap

wibawaadiputra.wordpress.com/2013/01/27/media-sosial-jejaring-sosial-social-media-social-network/



Biografi

Nama saya Mira Shintia saya lahir ditangerang umur 20 tahun saya mahasiswi semester 6 diperguruan tinggi swasta di kota tangerang mengambil jurusan Sistem Informasi dengan konsentrasi Sistem Informasi Manajemen. Hobi saya mendengarkan musik, dan membaca novel. Untuk info lebih lanjut bisa akses media sosial saya di Instagram: mirashintya.

Lisensi Dokumen:

Copyright © 2008-2017 ilmuti.org

Seluruh dokumen di ilmuti.org dapat digunakan, dimodifikasi dan disebarluaskan secara bebas untuk tujuan bukan komersial (nonprofit), dengan syarat tidak menghapus atau merubah atribut penulis dan pernyataan copyright yang disertakan dalam setiap dokumen. Tidak diperbolehkan melakukan penulisan ulang, kecuali mendapatkan ijin terlebih dahulu dari ilmuti.org